

Určeno všem dodavatelům

Vyřizuje / linka: Braun/ +420 378 037 464
Naše spis. značka: PTK/04/2025/PMDP
Naše č.j.: 1508/ÚGŘ/ZKO/PMDP/2025

Plzeň 3. 12. 2025

Oznámení o předběžných tržních konzultacích

PLZEŇSKÁ VSTUPENKA – TICKETINGOVÝ SYSTÉM PRO KULTURU A OSTATNÍ AKCE VYJMA SPORTU

1. ÚVOD

Plzeňské městské dopravní podniky, a. s., se sídlem Denisovo nábreží 920/12, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň, IČO: 25220683, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl B, vložka 710 (dále jen „PMDP“) jsou provozovatelem městské hromadné dopravy v Plzni a současně provozovatelem městského ticketingového systému Plzeňská vstupenka (viz www.plzenskavstupenka.cz). V **současné době provádí monitoring trhu v oblasti ticketingových systémů, přičemž pro sportovní sekci byla vypsána nadlimitní veřejná zakázka zadávána v otevřeném zadávacím řízení.**

PMDP má v úmyslu získat v budoucnu pro kulturní sekci ticketingový systém, který pokrývá celý prodejní cyklus a nabízí modulární a škálovatelné řešení s možností budoucího rozšíření. Dodaný systém musí být v souladu s platnou legislativou ČR a EU. Požadována je instalace jednoho produkčního a jednoho testovacího prostředí. Městský ticketingový systém je založen na společném centrálním prodeji všech zapojených organizací přes jeden centrální web a kamenné prodejny, s tím že jednotlivé organizace si mohou své vlastní akce implementovat do svých customizovaných webů.

2. ÚČEL KONZULTACE

PMDP se rozhodlo vést tyto předběžné tržní konzultace (dále též jako „PTK“), aby zjistilo aktuální situaci na trhu ticketingových systémů a nové trendy a možnosti při prodeji vstupenek na kulturní akce, včetně získání přehledu o inovativních funkcionalitách a technologiích. Účelem těchto PTK je zvýšení transparentnosti případného budoucího výběrového řízení a získání relevantních a objektivních informací o možnostech trhu tak, aby PMDP mohlo následně optimálně nastavit podmínky a hodnotící kritéria pro výběr dodavatele komplexního ticketingového řešení prodeje vstupenek na kulturní a jiné akce a na zajištění následného provozu (distribuce), podpory a rozvoje tohoto softwarového řešení včetně ověření odhadovaných nákladů na pořízení a provoz systému.

Cílem předběžné tržní konzultace je zejména získání relevantních informací pro rozhodnutí vedení PMDP o případné změně SW pro ticketingový systém Plzeňská vstupenka. Podrobné podmínky

Plzeňské městské dopravní podniky, a. s.

Denisovo nábreží 920/12
301 00 Plzeň - Východní Předměstí
IČ: 25220683 DIČ: CZ25220683
Bank. účet: 117433803/0300

Kontaktujte nás:

T +420 371 655 600
E pmdp@pmdp.cz
W www.pmdp.cz

Sledujte nás na sítích:

 facebook.com/mhdplzen
 instagram.com/pmdp_oficialni_stranka
 [youtube.com @PMDPas](https://youtube.com/@PMDPas)



případné realizace zakázky budou vymezeny v zadávací dokumentaci až na základě výsledků těchto PTK.

3. FORMA A PRŮBĚH PŘEDBĚŽNÝCH TRŽNÍCH KONZULTACÍ

Účast v předběžných tržních konzultacích je **otevřená**.

Oznámení o zahájení PTK bude uveřejněno na profilu zadavatele (PMDP)

<https://zakazky.pmdp.cz/vz00000446> a účastnit se jich tak mohou všichni potenciální zájemci (dodavatelé).

Za účast na předběžné tržní konzultaci nenáleží dodavatelům žádné kompenzace jejich případných nákladů. Předběžná tržní konzultace bude vedena tak, aby to nenarušilo hospodářskou soutěž, ani zásady zadávání veřejných zakázek ve smyslu § 6 ZZVZ.

Předběžné tržní konzultace budou probíhat takto:

- a) **do 09. 01. 2026 do 10:00 hodin písemně** – dodavatelé prostřednictvím profilu zadavatele vyjádří svůj zájem zúčastnit se PTK a prostřednictvím E-ZAK zašlou PMDP představení své společnosti/subjektu a **Návrh technického a funkčního řešení/nabídku služeb v oblasti Plzeňská vstupenka – ticketingový systém pro kulturu a ostatní akce vyjma sportu**.
- b) PMDP osloví všechny zájemce o zakázku (účastníky PTK), kteří doloží čestné prohlášení, že za rok 2024 měli minimální obrát v prodaných vstupenkách v objemu 100 mil. korun a s těmito povede osobní jednání; s každým zájemcem o zakázku bude jednáno **samostatně** a termín jednání bude dohodnut individuálně, vždy na základě písemné výzvy PMDP, dle pořadí, v jakém dodavatelé vyjádřili zájem o účast v těchto PTK a zaslali Návrh řešení. Jednání budou probíhat na adrese Denisovo nábřeží 920/12, 301 00 Plzeň – Východní Předměstí a o každém jednání bude pořízen písemný zápis.
- c) PMDP zachová obdobný předmět a rozsah jednání se všemi účastníky při dodržení zásad stanovených § 6 ZZVZ. Stěžejní náplní jednání bude prezentace dodavatele k Návrhu řešení, zejména jeho funkcionalit systému pro prodej vstupenek, představení základní vize a požadavků PMDP na předmět plnění, a na to navazující diskuse mezi PMDP a dodavatelem týkající se jednotlivých hledisek dodavatelem navrhovaného řešení. Pro vyloučení všech pochybností PMDP uvádí, že není v žádném případě omezeno jedním jednáním s každým dodavatelem.
- d) Cílem jednací fáze je především seznámit se se zamýšleným/možným řešením potřeb a požadavků PMDP, definovat a konkretizovat případné zadávací podmínky a hodnotící kritéria pro výběr dodavatele. Tematické okruhy k požadovanému technickému řešení jsou Přílohou č. 1 tohoto dokumentu.

Veškerá jednání v rámci PTK budou vedena pouze v českém jazyce, případně ve slovenském jazyce.

Všechny shora uvedené způsoby vedení PTK jsou představou PMDP v době, kdy je tato PTK zahajována. PMDP nevylučuje, a v této souvislosti si vyhradzuje právo, že bude vést jednání v rámci PTK i jinými způsoby než shora uvedenými, vždy však za dodržení zásad uvedených v § 6 ZZVZ.

Případné upřesňující či doplňující dotazy mohou dodavatelé zasílat prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK (viz odkaz výše) a budou ve strojově čitelné formě. Odpovědi PMDP na případné upřesňující či doplňující dotazy ze strany dodavatelů budou v průběhu předběžných tržních konzultací zveřejňovány na profilu zadavatele.



Kontaktní osoba PMDP v těchto PTK:

Ing. Milan Braun, vedoucí odboru Plzeňská karta
Tel.: 378 037 464
E-mail: braun@pmdp.cz

Vyplyne-li z těchto předběžných tržních konzultací potřeba provedení dalších konzultací s dodavateli, oznámí PMDP další kolo předběžných konzultací způsobem, jakým byly oznámeny tyto předběžné tržní konzultace.

Pokud budou mít informace získané v průběhu předběžných tržních konzultací vliv na zadávací dokumentaci zakázky, budou tyto informace uvedeny v samostatné zprávě, která bude součástí zadávací dokumentace.

4. OBECNÝ ZÁMĚR A PŘEDSTAVA PMDP

Obecným záměrem PMDP je zmapovat dostupná řešení ticketingových platforem na trhu a získat podklady pro zpracování zadávacích podmínek pro nový ticketingový systém pro oblast kultury.

Předmět a doba plnění budoucí veřejné zakázky

Předmětem plnění budoucí veřejné zakázky by měla být dodávka, implementace a provoz ticketingového systému pro kulturní organizace a jiné akce vyjma sportu a získání plnohodnotného řešení, které bude obsahovat základní funkcionality ticketingového systému fungujícího na území České republiky se specifickými funkcionalitami typickými pro kulturní oblast, s možností dalšího vývoje do budoucna.

Bližší specifikaci předmětu plnění veřejné zakázky, resp. konkrétní možnosti a ideální návrh doby trvání plnění (na jak dlouhou dobu uzavřít smlouvu s vybraným dodavatelem), by PMDP rádo získalo na základě návrhu jednotlivých dodavatelů v rámci těchto PTK, spolu s příslušným odůvodněním.

5. VÝZVA PMDP K VYJÁDŘENÍ ZÁJMU O ZAKÁZKU A NÁVRH ŘEŠENÍ

PMDP tímto vyzývá potenciální dodavatele k účasti na těchto PTK a zaslání návrhu řešení, o němž bude jednáno v rámci vedení těchto PTK (v tomto dokumentu rovněž jako „Návrh řešení“).

Účastníci jsou pro účely jednání s PMDP v jednací fázi těchto PTK povinni zpracovat základní Návrh řešení, přičemž základní struktura Návrhu řešení může být (ale nemusí) následující:

- představení účastníka** a všech jeho uvažovaných poddodavatelů;
- kontaktní adresu, telefonický kontakt a e-mailovou adresu pro komunikaci mezi zájemcem a PMDP;
- reference o provozování ticketingových systémů v oblasti kultury
- popis nabízeného řešení ticketingového systému
- licenční – provizní model
- nabízená technická a zákaznická podpora – rozsah a doba (životnost systému)



- g) popis mobilní aplikace, včetně představení, pokud zájemce aplikaci provozuje
- h) zkušenost s městským ticketingovým systémem (křížový prodej mezi organizacemi zapojenými v městském ticketingovém systému), provoz kamenných prodejen (fyzických prodejních přepážek)
- i) odhad doby potřebné pro implementaci systému
- j) speciální funkce SW pro potřeby vícesouborových divadel – podrobná rozprava:
 - nákladová střediska
 - přístupová práva dle typu uživatele
 - balíčky více vstupenek na různá představení v jednom nákupu
 - předplatné ve více sálech
 - věrnostní program
 - kreditový systém
 - prohlídky
 - volitelné předplatné klientským výběrem z určených titulů, včetně proměnlivé výše slevy dle počtu vybraných titulů
 - propojení prodejního webu Plzeňské vstupenky s prodejními weby kulturních organizací,
- k) elektronická kontrola vstupenek přes mobilní zařízení (PDA)
- l) prodej online vstupenek v průběhu konání akce, včetně jejich online kontroly a inkrementálních přírůstků
- m) ekonomické výstupy, sestavy, statistiky a automatický přenos do účetních systémů
 - po jednotlivých představeních
 - po jednotlivých souborech (žánry)
 - po jednotlivých režisérech
 - po jednotlivých organizacích
 - podle nákladových středisek
 - po jednotlivých uživateli
 - podle prodejních kanálů
 - podle budov a scén
 - podle balíčků
 - za jednotlivá předplatná i celkově
 - za prohlídky jednotlivých budov
 - řešení objednávek, slučování objednávek a faktur pro jednotlivé klienty za dané časové období,
 - u hromadných nákupů volitelná definice objednávek a faktur, kdy je možno sloučit nebo rozpadnout jednotlivé položky
- n) předpokládaná cenová kalkulace zahrnující implementaci a provoz systému

Návrh řešení může obsahovat jakékoliv další údaje dle uvážení dodavatele.

Návrh řešení bude ze strany PMDP využit výlučně pro účely přípravy na jednání s dodavatelem, příp. pro účely zpracování finální zadávací dokumentace veřejné zakázky.

Plzeňské městské dopravní podniky, a. s.

Denisovo nábřeží 920/12
301 00 Plzeň - Východní Předměstí
IČ: 25220683 DIČ: CZ25220683
Bank. účet: 117433803/0300

Kontaktujte nás:

T +420 371 655 600
E pmdp@pmdp.cz
W www.pmdp.cz

Sledujte nás na sítích:

f facebook.com/mhdplzen
@ instagram.com/pmdp_oficialni_stranka
v [youtube.com @PMDPas](https://youtube.com/@PMDPas)



PMDP tímto prohlašuje, že v rámci vedení předběžných tržních konzultací bude respektovat práva dodavatele, co se týče ochrany obchodního tajemství a důvěrných informací poskytovaných účastníky předběžných tržních konzultací, budou-li tyto informace jako důvěrné dodavatelem označeny.

Pokud následně zadávací dokumentace bude obsahovat informace, které jsou výsledkem této předběžné tržní konzultace, PMDP označí v zadávací dokumentaci tyto informace, identifikuje osoby, které se na předběžné tržní konzultaci podílely, a uvede všechny podstatné informace, které byly obsahem předběžné tržní konzultace.

Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.
Mgr. Jan Schejbal, MBA
ekonomický ředitel

Plzeňské městské dopravní podniky, a. s.

Denisovo nábřeží 920/12
301 00 Plzeň - Východní Předměstí
IČ: 25220683 DIČ: CZ25220683
Bank. účet: 117433803/0300

Kontaktujte nás:

T +420 371 655 600
E pmdp@pmdp.cz
W www.pmdp.cz

Sledujte nás na sítích:

f facebook.com/mhdplzen
@ instagram.com/pmdp_oficialni_stranka
v [youtube.com @PMDPas](https://youtube.com/@PMDPas)



Příloha č. 1 Tématické okruhy řešení pro předběžnou tržní konzultaci

Plzeňská vstupenka – ticketingový systém pro kulturu a ostatní akce vyjma sportu.

Požadavky na ticketingový systém dodavatele:

- prodejní kanály (webový online prodej, prodej na pokladnách, mobilní aplikace, přenosná mobilní zařízení), typy vstupenek (elektronická vstupenka, tištěná vstupenka, QR kódy, permanentka) **s podporou více cenových hladin, slev a promo akcí, offline režimu prodeje a kontroly vstupenek a s responzivním prostředím pro koncové zákazníky;**
- možnosti úhrady vstupenek (hotově, bankovním převodem, platební kartou, Apple pay a Google pay, benefičními programy, kredity věrnostních programů) **včetně integrace na běžně používané online platební brány a podpory standardů 3D Secure;**
- webový portál jako veřejně dostupná platforma pro online prodej, rezervaci a distribuci vstupenek na kulturní akce, portál ve 3 jazykových mutacích (CZ, DE, EN) **s plně responzivním designem, základní optimalizací pro vyhledávače (SEO) a dodržením zásad přístupnosti (např. dle WCAG) v přiměřeném rozsahu;**
- standardní finanční uzávěrky a sestavy, pokladní kniha v souladu s platnou legislativou, automatizované zasílání dat o jednotlivých položkách prodeje do účetních systémů (např. SAP, Helios a POHODA), dále statistiky o prodejkách za jednotlivé akce, manažerské výstupy, atd. **s možností online přístupu k datům a vytváření vlastních reportů;**
- vzájemný prodej vstupenek mezi zapojenými organizacemi v městském ticketingovém systému, zahrnující také smluvní prodejní místa a následné vytvoření finálního křížového vyúčtování mezi těmito zapojenými organizacemi
- možnost nasazení AI nástrojů **např. pro personalizovaná doporučení akcí, segmentaci zákazníků, predikci poptávky, podporu zákaznického servisu a dynamické nastavování cen;**
- věrnostní program, kreditový systém, prodej kupónů, slevové kódy
- automatické exporty do CRM a BI nástrojů **ideálně prostřednictvím otevřeného a zdokumentovaného API;**
- multikošík (nákup vstupenek od více pořadatelů a kombinace vstupenek, poukazů, případně zboží a doplňkových služeb) **s jednotným zákaznickým účtem a jasným zobrazením původu jednotlivých položek v košíku;**
- jednotné přihlášení zákazníka v městském systému – unikátní ID zákazníka napříč všemi platformami
- **monitoring a vyhodnocování výkonu prodejních kanálů (konverzní poměry, tržby podle kanálů a kampaní) a možnost napojení na nástroje pro e-mailing/SMS/push notifikace.**

Popis současného stavu

městský ticketingový systém Plzeňská vstupenka

- webový portál Plzeňská vstupenka (www.plzenskavstupenka.cz)
- pořadatelé – městské organizace pořádající kulturní akce a nebo organizace prodávající na základě uzavřené smlouvy s PMDP (<https://www.plzenskavstupenka.cz/cs/poradatele>)
- prodejci – prodejní místa městských organizací a smluvní prodejci v Plzeňském kraji (infocentra, apod.), (<https://www.plzenskavstupenka.cz/cs/prodejni-mista>)
- městský ticketingový systém Plzeňská vstupenka umožňuje vzájemný prodej vstupenek všem zapojeným pořadatelům přes webový portál a prodejní místa s následným měsíčním vyúčtováním tržeb

Plzeňské městské dopravní podniky, a. s.

Denisovo nábřeží 920/12

301 00 Plzeň - Východní Předměstí

IČ: 25220683 DIČ: CZ25220683

Bank. účet: 117433803/0300

Kontaktujte nás:

T +420 371 655 600

E pmdp@pmdp.cz

W www.pmdp.cz

Sledujte nás na sítích:

f facebook.com/mhdplzen

ig instagram.com/pmdp_oficialni_stranka

yt [youtube.com @PMDPas](https://youtube.com/@PMDPas)

