

Určeno všem dodavatelům

Vyřizuje / linka: p. Kodýtková / +420 378 037 535
Naše spis. značka: VS/11/2023
Naše č.j.: 772/ÚGŘ/ZKO/PMDP/2023

Plzeň 13. 7. 2023

Věc: VYSVĚTLENÍ DOKUMENTACE K VEŘEJNÉ SOUTĚŽI č. 1

Název veřejné soutěže: Provozování reklamy na vnitřních a vnějších plochách vozů MHD a v LCD

Vyhlašovatel: **Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.**
se sídlem Denisovo nábřeží 920/12, Východní Předměstí, 301 00
Plzeň, IČO: 25220683
zápis v OR: Krajský soud v Plzni, oddíl B, vložka 710

Vyhlašovatel veřejné soutěže o nejvhodnější nabídku ve smyslu ust. § 1772 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, byly doručeny dne 10. 7. 2023 žádosti zájemců o vysvětlení dokumentace níže uvedeného znění. Vyhlašovatel na základě těchto žádostí, v souladu s vyhlášenými podmínkami soutěže, poskytuje níže uvedené vysvětlení dokumentace.

Dotaz č. 1**K odst. 5. 4. Dokumentace - Technická kvalifikace**

Zájemce prokáže splnění technické kvalifikace předložením dokladu - Seznamu významných zakázek za poslední tři (3) roky před zahájením této soutěže. Ze seznamu významných zakázek musí vyplývat, že zájemce v uplynulých třech (3) letech provozoval na území České republiky jak venkovní, tak vnitřní reklamní plochy/nosiče obdobného typu jako ty, které jsou předmětem této soutěže; ze seznamu významných zakázek musí vyplývat, že zájemce provozoval alespoň 15 velkoformátových reklamních kampaní s dobou trvání alespoň 1 rok.

Seznam významných zakázek musí obsahovat následující:

- i. identifikaci **objednatel/pronajímatele** ploch, vč. kontaktní osoby (telefonického nebo emailového kontaktu za účelem ověření realizované zakázky),
- ii. druh významné zakázky (podrobný popis, z něhož bude zřejmé, že významná zakázka splňuje uvedené požadavky Vyhlašovatele) včetně uvedení typu reklamních nosičů,
- iii. dobu realizace významné zakázky (termín **reklamní kampaně**) alespoň ve formátu měsíc/rok.

Zájemce pro tento seznam může použít Přílohu č. 4 této dokumentace.

Významnou zakázkou se rozumí **nájem/užívání reklamní plochy/nosiče**, tedy smluvní vztah uzavřený na základě **nájemní smlouvy mezi zájemcem jako nájemcem a třetí osobou jako pronajímatelem** (či jiné obdobné smlouvy o užívání reklamní plochy/nosiče), nebo **poskytování služeb za účelem realizace reklamních kampaní**, tedy smluvní vztah uzavřený na základě **smlouvy o poskytování služeb za účelem realizace reklamní kampaně mezi zájemcem jako dodavatelem a třetí osobou jako objednatel** (či jiné obdobné smlouvy)?

Je případně možné, aby seznam významných zakázek obsahoval oba typy předmětu plnění, tedy **jak plnění v podobě nájmu reklamních ploch/ nosičů** dle uzavřené nájemní či obdobné smlouvy, tak **plnění v podobě poskytování služeb za účelem realizace reklamní kampaně** dle smlouvy o poskytování služeb (či jiné obdobné smlouvy)?

Nebo Vyhlašovatel požaduje, aby ze seznamu vyplývalo, že zájemce převzal do užívání venkovní a vnitřní reklamní plochy/nosiče a tyto reklamní plochy/nosiče následně provozoval za účelem realizace reklamních kampaní?

Odpověď Vyhlašovatele:

Vyhlašovatel umožňuje oba typy předmětu plnění.

Ze seznamu významných zakázek musí nicméně vyplývat druh významné zakázky (podrobný popis, z něhož bude zřejmé, že významná zakázka splňuje požadavky Vyhlašovatele) včetně uvedení typu reklamních nosičů, proto Vyhlašovatel doporučuje, aby zájemce jednoznačně popsal rozsah plnění, ze kterého bude zřejmé, že referenční zakázky jsou způsobilé prokázat technickou kvalifikaci zájemce, tedy že s obdobným předmětem plnění, jako je předmět dané veřejné soutěže, má zájemce opravdu zkušenost.

Dotaz č. 2

K odst. 9 bod 2) Dokumentace – Způsob zpracování a forma nabídky

Zájemce je povinen předložit *doklady, jimiž zájemce prokazuje splnění kvalifikačních požadavků (vzor čestného prohlášení obsahuje Příloha č. 3) včetně potvrzení o působení na trhu.*

Rozumí se tímto potvrzením o působení na trhu čestné prohlášení, že zájemce prokazatelně působí v odvětví reklamy, marketingu či mediálního zastoupení alespoň 5 let, včetně základního představení/portfolia zájemce dle odst. 5. 2. písm. c) Dokumentace? Pokud nikoliv, prosíme o sdělení, jaký subjekt má případně toto potvrzení vydávat a jaké náležitosti má toto potvrzení obsahovat?

Odpověď Vyhlašovatele:

Vyhlašovatel potvrzuje, že zájemce chápe požadavek na potvrzení o působení na trhu správně, tj. Vyhlašovateli postačí čestné prohlášení a portfolio zájemce, popř. odkaz na veřejně přístupný dokument (webová stránka), ze kterého bude možné působení na trhu rovněž ověřit.

Dotaz č. 3

ČÁST 1 (vnější plochy) – Předpokládaná hodnota smlouvy

- a) Celková nabídková cena tj. paušální měsíční platba za celý předmět nájmu zahrnuje i variabilní část?
- b) Nebo je to jen paušální měsíční platba a variabilní část ve výši 30% se platí pouze při překročení 9 mil. Kč bez DPH za rok?
- c) Nebo je to paušální platba + variabilní část + 30% při překročení 9 mil. Kč bez DPH za rok?

Dotazuji se tedy, jakou sumu mám doplnit do krycího listu nabídky do nabídkové ceny.

Odpověď Vyhlašovatele:

Předpokládanou hodnotu smlouvy/soutěže stanovil Vyhlašovatel dle svého odborného odhadu, na základě průzkumu trhu, se zohledněním dosavadních zkušeností a v rámci této hodnoty je kalkulována pro pětileté období jak fixní měsíční platba nájemného, tak variabilní platba, vše v odhadované/předpokládané výši dle čl. 3 dokumentace.

Paušální měsíční platbu nabídne zájemce a tato nezahrnuje variabilní část platby. Paušální měsíční platba nájemného bude definována ve smlouvě jako pevná částka a variabilní složka nájemného se bude hradit pouze tehdy, pokud tržby za daný rok za prodej reklamy na majetku PMDP, a.s., překročí částku ve výši 9 mil. Kč bez DPH ročně pro ČÁST 1 soutěže (vnější plochy vozů) a 2 mil. Kč bez DPH ročně pro ČÁST 2 soutěže (vnitřní plochy).

Do krycího listu nabídky doplní zájemce částku, kterou nabízí za pronájem majetku uvedeného v příloze č. 1, bez vozidel specifikovaných v příloze č. 2 dokumentace. Tato částka bude i předmětem hodnocení.

Dle bodu 2.5 dokumentace platí, že po skončení reklamních kampaní a odstranění reklam na vozech specifikovaných v příloze č. 2 budou i tyto vozy MHD (vnitřek i venek, podle části soutěže) k dispozici novému provozovateli reklamy vybranému podle podmínek této soutěže a tato vozidla (reklamní plochy) z přílohy č. 2 budou zařazena do předmětu nájmu. Vybraný provozovatel bude povinen si tyto plochy/vozidla od Vyhlašovatele převzít a uzavřít dodatek k uzavřené Smlouvě. Nájemné se alikvotně navýší podle počtu vozidel, přičemž porovnávat se bude počet vozidel uvedených v příloze č. 1 a počet vozidel, které budou tvořit předmět nájmu k okamžiku uzavření příslušného dodatku na změnu rozsahu předmětu nájmu.

Vyhlašovatel zde pouze upřesňuje, že v příloze č. 1 dokumentace k veřejné soutěži jsou nakonec uvedena i vozidla, která nebudou od 1. 10. 2023 k dispozici z důvodu probíhajících reklamních kampaní, což vyplývá z přílohy č. 2, ale v budoucnu budou do předmětu nájmu zařazena. Nájemné – pevná paušální měsíční platba – bude od počátku smluvního vztahu s vybraným provozovatelem reklamy stanovena tedy pouze na vozidla (majetek určený k pronájmu), která jsou uvedena v příloze č. 1, ale nejsou uvedena v příloze č. 2 dokumentace. Po zařazení vozidel z přílohy č. 2 do předmětu nájmu bude nájemné navýšeno, přičemž konkrétní podmínky pro tento proces budou sjednány ve smlouvě s vybraným provozovatelem reklamy.

Dotaz č. 4**ČÁST 1 (vnější plochy) – Předpokládaná hodnota smlouvy**

Když bude nabídková cena nižší, než 9 mil. Kč bez DPH za rok bude to důvod k vyřazení z výběrového řízení?

Odpověď Vyhlašovatele:

Nebude se jednat o nesplnění podmínky soutěže, neboť Vyhlašovatel nestanovil žádnou minimální hodnotu pro nabídkovou cenu.

Vyhlašovatel má pouze vyhrazené právo vyloučit ze soutěže zájemce, jehož nabídka nenaplnuje očekávání Vyhlašovatele či je pro Vyhlašovatele ekonomicky nevýhodná, stejně tak má Vyhlašovatel právo veřejnou soutěž zrušit.

Dotaz č. 5

ČÁST 1 (vnější plochy) - Účel a předmět soutěže

V příloze číslo 2 je seznam vozů, které nebudou k dispozici od 1.10, kvůli dlouhodobým kampaním, bude tedy uzavřen dodatek smlouvy, jaká by byla předpokládaná suma tohoto uzavřeného dodatku?

Odpověď Vyhlašovatele:

Ano, předpokládá se uzavření dodatku ke smlouvě, k tomuto viz i výše odpověď na dotaz č. 3. Hodnota dodatku bude odvozena od nabídkové ceny zájemce – provozovatele reklamy, podle počtu vozidel spadajících do předmětu nájmu k okamžiku uzavření smlouvy.

Doplnění Vyhlašovatele:

V dokumentaci k veřejné soutěži je uvedeno, že dopravní prostředky jsou veřejně přístupné v rámci jejich provozu na území města Plzně, a proto si potenciální reklamní plochy mohou zájemci sami prohlédnout.

Aby si zájemci mohli udělat lepší představu o využívání dopravních prostředků a reklamních ploch, doplňuje Vyhlašovatel informaci, že mezi významné dopravní uzly v Plzni patří Sady Pětatřicátníků, Mrakodrap a tramvajové linky č. 1, 2 a 4, přes aplikaci Moje PMDP a na webu pod odkazem <https://jizdnirady.pmdp.cz/provoz> lze najít on-line síť linek napříč trakcemi s konkrétními čísly vozů, na linkách 2 a 4 jezdí většinou velkokapacitní vozidla.

Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.
Mgr. Petra Šindelářová
vedoucí právního oddělení