

# VYHLÁŠENÍ VEŘEJNÉ SOUTĚŽE O NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKU

*ve smyslu ust. § 1772 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění  
pozdějších předpisů*

## PODMÍNKY VEŘEJNÉ SOUTĚŽE O NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKU

### **„Provozování reklamy na vnitřních a vnějších plochách vozů MHD a v LCD“**

Vyhlašovatel:

Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

se sídlem: Denisovo nábřeží 920/12, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň

(dále jen „Vyhlašovatel“ nebo „PMDP, a.s.“)

## 1. Úvodní informace

### 1.1. Základní údaje o Vyhlášovateli

<b>Vyhlášovatel:</b>	<b>Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.</b>
Sídlo	Denisovo nábřeží 920/12, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň
IČ:	25220683
Zápis v OR:	Krajský soud Plzeň, oddíl B, vložka 710
Telefon:	+420378037488
E-mail:	<a href="mailto:pmdp@pmdp.cz">pmdp@pmdp.cz</a>
Bankovní spojení:	Československá obchodní banka, a.s.
Číslo účtu:	117433803/0300
Osoba oprávněná jednat jménem Vyhlášeovatele:	doc. Ing. Michaela Krechovská, Ph.D. předsedkyně představenstva
Kontaktní osoba:	Zdeňka Kodýtková administrátor veřejných zakázek tel. +420 378 037 535 e-mail: <a href="mailto:kodytkova@pmdp.cz">kodytkova@pmdp.cz</a>

### 1.2. Vyhlášení veřejné soutěže o nejvhodnější nabídku

Vyhlášovatel vyhláší veřejnou soutěž o nejvhodnější nabídku na uzavření smlouvy o nájmu majetku dle výsledku jednotlivých částí této soutěže, v souladu s jejími podmínkami. Smyslem nabídek je rovněž prokázání kvalifikace zájemce.

Vyhlášovatel vyzývá všechny zájemce, kteří jsou podle níže uvedených podmínek veřejné soutěže způsobilí být smluvním partnerem Vyhlášeovatele, aby v souladu s níže uvedenými podmínkami soutěže podávali nabídky na uzavření smlouvy o nájmu majetku za účelem provozování reklamy na majetku ve vlastnictví Vyhlášeovatele.

Vyhlášovatel realizuje veřejnou soutěž o nejvhodnější nabídku z důvodu maximalizace výnosu z jím vlastněného majetku cestou pronájmu vnitřních a vnějších reklamních ploch na vozech MHD a v systému Cityscreen ( LCD ve vozech), a to za rovných a nediskriminačních podmínek s důrazem na zachování maximálně transparentního prostředí a rovněž funkční hospodářské soutěže v tomto segmentu trhu.

### 1.3. Uveřejnění podmínek veřejné soutěže

Podmínky veřejné soutěže o nejvhodnější nabídku budou jako celek v plném rozsahu včetně všech příloh uveřejněny na profilu zadavatele: <https://zakazky.pmdp.cz/> a zároveň budou vytipovaní dodavatelé vyzváni k podání nabídky.

Informace a údaje uvedené v těchto podmínkách soutěže a jejich přílohách vymezují minimální technické a další závazné požadavky Vyhlášovatele na zpracování nabídky a plnění poptávaného smluvního vztahu. Tyto požadavky je zájemce povinen při zpracování své nabídky respektovat a ve své nabídce akceptovat.

### 1.4. Popis majetku určeného k pronájmu

Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. zajišťují většinu výkonů veřejné dopravy na území města Plzně. Systém městské veřejné dopravy v Plzni tvoří tři trakce: tramvaje (žlutá trakce), trolejbusy (zelená trakce) a autobusy (červená trakce). Trojice tramvajových linek představuje páteř městské dopravy, spojuje největší předměstí s centrem města, vlakovým a autobusovým nádražím. Obdobnou roli mají trolejbusové linky, které s výjimkou severního předměstí obsluhují všechna ostatní velká předměstí. Veřejná doprava v Plzni patří mezi nejekologičtější městské dopravní systémy v Evropě - dvě třetiny dopravních výkonů zajišťují tramvaje a trolejbusy. Autobusové linky tvoří významný doplněk tramvajové a trolejbusové sítě, propojují jednotlivá předměstí mezi sebou a zajišťují spojení do menších městských částí.

Vozový park je vybaven moderními a spolehlivými vozy, které jsou servisovány (pravidelně / nárazově při nehodě či poruše) a udržovány pro komfortní přepravu cestujících (mytí a úklid vozů, údržba interiérů a exteriérů apod.). Pro rychlé a přehledné informování cestujících o veřejné dopravě či o informacích z města jsou uvnitř vozů instalovány LCD obrazovky (cca 181 ks, primárně v autobusech a trolejbusech, z toho v tramvajích cca 20 ks), které mohou také sloužit v předem sjednané časové smyčce (cca 30 sekund) jako nosiče reklamy.

## 2. Účel a předmět soutěže

2.1 Účelem vyhlášení veřejné soutěže o nejvhodnější nabídku je uzavření smlouvy na pronájem majetku, konkr. samostatně vnějších reklamních ploch na vozech MHD a samostatně vnitřních reklamních ploch ve vozech MHD vč. LCD, s jedním každým zájemcem poskytujícím reklamní služby, na jejímž základě bude sjednán smluvní vztah mezi Vyhlášovatelem a zájemcem

s nejvhodnější nabídkou na pronájem příslušné části majetku ve vlastnictví PMDP, a.s., v rámci provozování reklamy na majetku PMDP, a.s.

Podmínky této veřejné soutěže jsou stanoveny tak, že zájemce může podat nabídku do obou částí předmětu plnění (dle segmentu pronajímaného majetku), nebo pouze do jedné z nich.

2.2 Předmětem soutěže je **zajištění exkluzivního provozovatele reklamy v následujících segmentech:**

**ČÁST 1 soutěže:** exkluzivní prodej reklamy **na vnějších plochách vozů** městské hromadné dopravy (dále jen „vozů MHD“) ve 3 vozových traccích – tramvajích, trolejbusech, autobusech provozovaných PMDP,

**ČÁST 2 soutěže:** exkluzivní prodej reklamy **v systému Cityscreen**, (LCD ve vozech PMDP) **a na vnitřních plochách vozů MHD** ve 3 vozových traccích – tramvajích, trolejbusech, autobusech provozovaných PMDP.

2.3 Zajištění provozovatele reklamy v segmentech uvedených v odstavci 2.2 této dokumentace spočívá v poskytnutí vnější plochy vozů MHD, vnitřního prostoru vozů MHD, sestávající z plochy pro umístění propagačních materiálů, plochy pro umístění reklamních držadel a LCD monitorů. Jednotlivé typy a rozměry reklamních ploch včetně fotografií jsou uvedeny v příloze č. 1 této dokumentace; dopravní prostředky jsou navíc veřejně přístupné v rámci jejich provozu na území města Plzně, proto si potenciální reklamní plochy mohou zájemci sami prohlédnout.

2.4 Po skončení Smlouvy (doby trvání smluvního vztahu pro umístění reklamy) bude povinností provozovatele reklamy uvést vozidlo MHD do původního stavu, a to na jeho náklady a odpovědnost. V souvislosti se zde uvedeným Vyhlášovatel upozorňuje na skutečnost, že veškerý servis všech vozidel provozovaných PMDP, a.s., rámci provozu MHD na území města Plzně, realizuje PMDP, a.s. prostřednictvím servisní organizace (společnost Bammer trade a.s., IČO: 28522761, se sídlem Emila Škody 2922/1, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň). Provozovatel reklamy bude povinen spolupracovat se servisní organizací při umisťování a odstraňování reklamy na vozidlo MHD a bude povinen si s touto servisní organizací dohodnout podmínky vzájemné spolupráce. Odpovědnost provozovatele reklamy (vybraného zájemce) za případné poškození vozidel v souvislosti s instalací reklamních materiálů nejsou tímto dotčena. Vyhlášovatel trvá na tom, aby byla poskytována garance za lak na vozidlech, konkrétní podmínky budou sjednány ve Smlouvě.

## 2.5 Vymezení požadavků Vyhlašovatele na předmět plnění je následující:

- PMDP, a.s. poskytne k provozování reklamy reklamní plochy na majetku PMDP, a.s. blíže definovaném v Příloze č. 1 této dokumentace (stav ke dni vyhlášení veřejné soutěže), kromě dále uvedených výjimek.
  - Pro účely provozování reklamy jsou určeny pouze vozy, které **nejsou v záruční lhůtě a nebyla na ně poskytnuta dotace**. Obě tyto výjimky jsou uvedeny v Příloze č. 1. Po uplynutí těchto lhůt je možné tento majetek plně využívat pro účely reklamy dle sjednaných podmínek.
  - Konkrétní počet možných nosičů reklamy se v čase (i v průběhu trvání Smlouvy) mění bez vlivu na výši plateb nájemného, není-li v této dokumentaci uvedeno výslovně jinak. Majetek pro účely reklamy je pravidelně aktualizován (minimálně jednou ročně).
- Vyhlašovatel upozorňuje zájemce, že na některých vozech MHD (platí pro venek i vnitřek) aktuálně probíhají reklamní kampaně a tyto vozy nebudou k dispozici vybranému provozovateli ihned od 1. 10. 2023 – seznam těchto vozů a obsazených reklamních ploch tvoří přílohu č. 2 této dokumentace, spolu s orientačním časovým harmonogramem trvání reklamních kampaní. Po skončení reklamních kampaní a odstranění reklam budou i tyto vozy MHD (vnitřek i venek, podle části soutěže) k dispozici novému provozovateli reklamy vybranému podle podmínek této soutěže a tato vozidla (reklamní plochy) z přílohy č. 2 budou zařazena do předmětu nájmu. Vybraný provozovatel bude povinen si tyto plochy/vozidla od Vyhlašovatele převzít a uzavřít dodatek k uzavřené Smlouvě. Nájemné se alikvotně navýší podle počtu vozidel, přičemž porovnávat se bude počet vozidel uvedených v příloze č. 1 této dokumentace a počet vozidel, které budou tvořit předmět nájmu k okamžiku uzavření příslušného dodatku na změnu rozsahu předmětu nájmu. Po výzvě Vyhlašovatele bude provozovatel reklamy povinen uzavřít dodatek a převzít nový předmět nájmu ve lhůtě určené Vyhlašovatelem, nejpozději však do 30 dnů od příslušné výzvy.
- Předpokládané podmínky pro vysílání reklamy prostřednictvím systému CityScreen jsou následující:

Pokud je vůz MHD na trase a jede mezi zastávkami, náleží provozovateli reklamy 50% vysílacího prostoru. V každé minutě jízdy se střídá 30 vteřin dopravních informací PMDP, a.s., s 30 vteřinami určenými pro reklamu. V době stání v zastávce jsou vysílány pouze

dopravní informace. Po výjezdu ze zastávky prvních 30 vteřin náleží dopravním informacím PMDP, a.s.

- Cena nájemného (u obou variant – části 1 a části 2 soutěže) bude zájemcem stanovena ve výši **paušální měsíční platby** za pronájem majetku určeného pro provoz reklamy a **variabilní platby ve výši 30% z tržeb za daný rok za prodej reklamy na majetku PMDP, a.s., nad stanovenou hranici pro výpočet variabilního nájemného, která je Vyhlášovatelem stanovena ve výši 9 mil. Kč bez DPH ročně pro ČÁST 1 soutěže (vnější plochy vozů) a 2 mil. Kč bez DPH ročně pro ČÁST 2 soutěže (vnitřní plochy).**
- Každý rok budou částky hrazené ve prospěch PMDP, a.s., navýšeny mírou inflace vyjádřenou přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za 12 měsíců posledního kalendářního roku, zveřejněnou Českým statistickým úřadem. K prvnímu navýšení může dojít nejdříve v lednu v roce 2025.
- PMDP požaduje (po zájemci, se kterým bude uzavírána Smlouva) složení zúčtovatelné **kauce ve výši 2 mil. Kč pro ČÁST 1 soutěže (vnější plochy) a ve výši 1 mil. Kč pro ČÁST 2 soutěže (vnitřní plochy)**, po celou dobu trvání smluvního vztahu (bude složena na účtu PMDP, popř. lze nahradit vystavením bankovní záruky); kauce může být použita na případné odstranění škod vzniklých na majetku pronajímatele, nebo třetím osobám, které by byly způsobeny provozovatelem reklamy nebo jeho zaměstnanci, nebo třetími osobami, které budou pověřeny provozovatelem reklamy pro výkon činností a sankce vzniklé v důsledku porušení povinností dle smluvních ujednání s pronajímatelem dle smlouvy a smluv souvisejících; nevyužitá kauce nebo její část bude provozovateli reklamy vrácena do 15 dnů po ukončení smluvního vztahu; složení kauce bude požadováno do 15 dnů po účinnosti Smlouvy, a to pro každou část soutěže, popř. v součtu pro obě části soutěže.
- Provozovatel reklamy poskytne PMDP, a.s. každoročně formou věcného plnění (tzn. pro PMDP bezúplatně), na základě konkrétních požadavků na reklamní služby (celoplošné polepy, náborové reklamy na Cityscreenech apod.) ze strany PMDP, a.s., reklamní služby na majetku PMDP, který je předmětem konkrétní varianty, v hodnotě 1 mil. Kč bez DPH pro ČÁST 1 soutěže (vnější plochy) a v hodnotě 0,5 mil. Kč bez DPH pro ČÁST 2 soutěže (vnitřní plochy).
- Provozovatel reklamy musí mít platné pojištění odpovědnosti za škody vztahující se k výkonu činnosti provozovatele reklamy na majetku PMDP, a.s. nejméně ve výši 5.000.000,- Kč; tato skutečnost musí být doložena před uzavřením Smlouvy.



- Provozovatel reklamy bude mít povinnost měsíčně (1. týden dalšího měsíce za předchozí měsíc) předkládat PMDP, a.s. přehled obsazenosti majetku reklamou.
- Provozovatel reklamy umožní PMDP, a.s. 1 x ročně provedení kontrolního auditu jakosti – tj. ověření schopnosti provozovatele reklamy dodržovat smluvní ujednání.
- Technické zhodnocení na pronajatém majetku a pořízení nových investic bude možné realizovat pouze se souhlasem PMDP, a.s. a za vzájemně předem dohodnutých podmínek.
- Provozovatel reklamy může používat svoji značku, logo, či název společnosti na reklamních plochách, které má v nájmu.
- Provozovatel reklamy je v rámci zajištění reklamní činnosti oprávněn využít poddodavatele, nicméně **nebude oprávněn** poskytnout předmět nájmu do užívání třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu PMDP, a.s. V případě plnění prostřednictvím poddodavatele odpovídá provozovatel reklamy PMDP, a.s., jako by plnil sám, a to v plném rozsahu.
- Reklama na majetku PMDP, a.s. nesmí být v rozporu s oprávněnými zájmy PMDP, a.s. a musí být v souladu s platnou právní úpravou.

2.6 Závazné obchodní a provozní podmínky, včetně definice požadavků řádné péče o pronajatý majetek, stanoví smlouva o pronájmu majetku pro každou část soutěže (dále jen „**Smlouva**“), kterou Vyhlášovatel uzavře s vybraným provozovatelem reklamy, a to do 30 dnů od oznámení rozhodnutí o výběru poskytovatele reklamy, nejpozději však do 30. 09. 2023. Vybraný poskytovatel reklamy bude povinen poskytnout Vyhlášovateli maximální součinnost směřující k uzavření Smlouvy. Návrh Smlouvy odešle Vyhlášovatel poskytovateli po rozhodnutí o výběru a smluvní strany ve vzájemné součinnosti zajistí, že obsah Smlouvy bude odpovídat podmínkám této soutěže a zvyklostem na trhu

### 3. Předpokládaná hodnota smlouvy

Předpokládaná hodnota smlouvy na obě části soutěže (dle čl. 2.2 této dokumentace) činí celkem **58.000.000,- Kč bez DPH**, kalkulováno na 5 let. Tato předpokládaná hodnota byla stanovena dle odborného odhadu Vyhlášovatele, na základě průzkumu trhu, se zohledněním dosavadních zkušeností.

Pro ČÁST 1 soutěže (vnější plochy) odhaduje Vyhlášovatel celkovou výši paušálního nájemného ve výši 45 mil. Kč bez DPH a variabilní části 2,1 mil. Kč bez DPH.

Pro ČÁST 2 soutěže (vnitřní plochy) odhaduje Vyhlášovatel celkovou výši paušálního nájemného ve výši 10 mil. Kč bez DPH a variabilní části 900 tis. Kč bez DPH.

#### 4. Doba a místo plnění

Smlouva bude uzavřena **na dobu určitou** na tři (3) roky s možností jejího prodloužení až o další dva (2) roky, **s účinností od 01. 10. 2023.**

Vyhlašovatel uplatní opci zejména tehdy, pokud to bude hospodárné a odůvodnitelné vzhledem k vývoji cen na trhu, vzhledem k technickému stavu reklamních ploch a pokud se vybraný zájemce po dobu plnění smlouvy osvědčí jako spolehlivý dodavatel a bude hradit nájemné v souladu s uzavřenou smlouvou a užívat reklamní plochy v souladu se stanovenými pravidly.

Místem plnění – provozování reklamy je území města Plzně a jeho blízkého okolí, v rámci provozu městské hromadné dopravy.

#### 5. Požadavky na kvalifikaci

**Doklady, jimiž zájemce prokazuje splnění kvalifikačních požadavků Vyhlášovatele, jsou podstatnou náležitostí nabídky zájemců.**

##### 5.1. Základní způsobilost

5.1.1. Zájemce je povinen prokázat, že splňuje základní způsobilost analogicky podle ust. § 74 ZZVZ.

**Způsobilým není zájemce, který:**

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením soutěže pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v Příloze č. 3 k ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,



- e) je v likvidaci (ust. § 187 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník), proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku (§ 136 zák. č. 182/2006, o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů), vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu (např. zák. č. 21/1992 Sb., o bankách, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 87/1995 Sb., o spořitelních a úvěrních družstvech a některých opatřeních s tím souvisejících a o doplnění zákona České národní rady č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 363/1999 Sb., o pojišťovnictví a o změně některých souvisejících zákonů) nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Vyhlašovatel upozorňuje zájemce, že je-li zájemcem právnická osoba, musí podmínku podle čl. 5.1. odst. 5.1.1. písm. a) splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu.

Je-li členem statutárního orgánu zájemce právnická osoba, musí podmínku podle odstavce 5.1. odst. 5.1.1. písm. a) splňovat:

- a) tato právnická osoba,
- b) každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
- c) osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

Účastní-li se soutěže pobočka závodu

- a) zahraniční právnické osoby, musí podmínku podle čl. 5.1. odst. 5.1.1. písm. a) splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu,
- b) české právnické osoby, musí podmínku podle čl. 5.1. odst. 5.1.1. písm. a) splňovat:
  - právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tuto podmínku v čl. 5.1. odst. 5.1.1. písm. a) splňovat a) tato právnická osoba, b) každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a c) osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele a
  - vedoucí pobočky závodu.

5.1.2. Zájemce prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením **Čestného prohlášení k prokázání této základní způsobilosti, jehož vzor tvoří Přílohu č. 3 této dokumentace.**

## 5.2. **Profesní způsobilost**

Zájemce prokáže splnění profesní způsobilosti předložením:

- a. výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán;

- b. dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu soutěže, zejména dokladu prokazující příslušné živnostenské oprávnění k výkonu ohlašovací živnosti volné – Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, a to výslovně pro obor činnosti Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení.
- c. čestného prohlášení, že zájemce prokazatelně působí v odvětví reklamy, marketingu či mediálního zastoupení alespoň 5 let, včetně základního představení/portfolia zájemce.

### 5.3. Ekonomická kvalifikace

Ekonomickou kvalifikaci splňuje zájemce, který disponuje za poslední tři (3) uzavřená účetní období, ročním obratem v minimální výši 50.000.000,- Kč (slovy: padesát milionů korun českých); uvedené zájemce prokáže předložením výkazu zisku a ztrát nebo obdobným dokladem podle právního řádu země sídla; jestliže dodavatel vznikl později, postačí, předloží-li údaje o svém obratu v požadované výši za všechna účetní období od svého vzniku.

### 5.4. Technická kvalifikace

Zájemce prokáže splnění technické kvalifikace předložením dokladu - **Seznamu významných zakázek za poslední tři (3) roky před zahájením této soutěže.** Ze seznamu významných zakázek musí vyplývat, že zájemce v uplynulých třech (3) letech provozoval na území České republiky jak venkovní, tak vnitřní reklamní plochy/nosiče obdobného typu jako ty, které jsou předmětem této soutěže; ze seznamu významných zakázek musí vyplývat, že zájemce provozoval alespoň 15 velkoformátových reklamních kampaní s dobou trvání alespoň 1 rok.

Seznam významných zakázek musí obsahovat následující:

- i. identifikaci objednatele/pronajímatele ploch, vč. kontaktní osoby (telefonického nebo emailového kontaktu za účelem ověření realizované zakázky),
- ii. druh významné zakázky (podrobný popis, z něhož bude zřejmé, že významná zakázka splňuje uvedené požadavky Vyhlášovatele) včetně uvedení typu reklamních nosičů,
- iii. dobu realizace významné zakázky (termín reklamní kampaně) alespoň ve formátu měsíc/rok.

Zájemce pro tento seznam může použít **Přílohu č. 4 této dokumentace.**

### 5.5. Pravost a stáří dokladů

Zájemce předloží kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Vyhlášovatel je oprávněn před uzavřením Smlouvy požadovat po vybraném zájemci, se kterým má být uzavřena

Smlouva, předložit originály nebo ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Takový zájemce je pak originály dokladů povinen Vyhlašovatelem předložit. **Doklady prokazující splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů nesmějí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší tří měsíců.**

## 6. Hodnotící kritéria, požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny a způsob hodnocení nabídek

- 6.1. Nabídková cena bude stanovena zájemcem jako **výše měsíční paušální platby za celý předmět nájmu (příloha č. 1 této dokumentace):**
  - a) pro ČÁST 1 soutěže za pronájem vnějších ploch vozů MHD
  - b) pro ČÁST 2 soutěže za pronájem vnitřních ploch vozů MHD vč. systému Cityscreen, (LCD ve vozech PMDP)
- 6.2. Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Jako nejvýhodnější bude Vyhlašovatelem hodnocena nabídka, ve které bude uvedena nejvyšší platba za pronájem majetku určeného k provozování reklamy na majetku PMDP, a.s.
- 6.3. Každá část soutěže bude hodnocena samostatně.
- 6.4. V případě rovnosti nabídek – nabídkových cen bude jako vybraný zájemce vybrán ten zájemce, který nabídku podal dříve.

## 7. Dodatečné informace k podmínkám soutěže

- 8.1. Zájemci mohou požadovat dodatečné informace k podmínkám soutěže, resp. požádat Vyhlašovatele o vysvětlení této dokumentace. Žádost o písemné vysvětlení dokumentace musí být ze strany zájemců zaslaná **prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.**
- 8.2. Vyhlašovatel přijme a vyřídí dotazy zájemce pouze v případě, pokud mu budou doručeny nejpozději pět (5) pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.
- 8.3. Vyhlašovatel uveřejní ve lhůtě tří (3) pracovních dnů požadované vysvětlení či změnu dokumentace včetně přesného znění žádosti zájemce na profilu zadavatele (Vyhlašovatele).

## 8. Podání nabídek

Zájemci zpracují nabídku v písemné podobě, v českém jazyce, v souladu s požadavky Vyhlašovatele uvedenými v této dokumentaci a přílohách dokumentace.

Zájemce může podat nabídku  pouze elektronicky  prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

Návod pro podání nabídky elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK tvoří Přílohu č. 5 této dokumentace.

Vyhlašovatel nepřipouští listinné nabídky.

## 9. Způsob zpracování a forma nabídky

- 1) Krycí list nabídky (Příloha č. 6).
- 2) Doklady, jimiž zájemce prokazuje splnění kvalifikačních požadavků (vzor čestného prohlášení obsahuje Příloha č. 3) včetně potvrzení o působení na trhu.
- 3) Doklad o prokázání splnění technické kvalifikace (vzor čestného prohlášení obsahuje Příloha č. 4).
- 4) Případné další doklady (plné moci)

Veškeré doklady či prohlášení, u nichž je vyžadován podpis zájemce, musí být podepsány osobou oprávněnou jednat za zájemce. Pokud za zájemce jedná osoba odlišná od osoby oprávněné jednat za zájemce dle výpisu z veřejného rejstříku, musí být v nabídce předložena plná moc.

### 10.1. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek je stanovena **do 21. 07. 2023 do 10:00 hodin.**

### 10.2. Místo podání nabídek

Nabídky v elektronické podobě se podávají prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na profilu Vyhlašovatele v detailu zakázky: [https://zakazky.pmdp.cz/contract\\_display\\_351.html](https://zakazky.pmdp.cz/contract_display_351.html)

Nabídka musí být doručena do konce lhůty pro podání nabídek. Jestliže by došlo k prodloužení lhůty pro podání nabídek nebo ke změně způsobu přijímání či otevírání nabídek, Vyhlašovatel toto s předstihem oznámí zájemcům prostřednictvím změny této dokumentace.

### 10.3. Otevírání nabídek

Otevírání nabídek proběhne bez zbytečného odkladu po skončení lhůty pro podání nabídek.

Vzhledem k povinné elektronické podobě nabídek se veřejné otevírání nabídek nekoná.

## 10. Vázanost nabídkou, Lhůta pro oznámení vybrané nabídky

Lhůta, po kterou jsou účastníci soutěže svými nabídkami vázáni, činí 90 dnů po uplynutí lhůty pro podání nabídek. V této lhůtě Vyhlášovatel rozhodne o výběru nejvhodnější nabídky a odešle oznámení o výběru vybranému zájemci, pro každou část soutěže.

## 11. Práva Vyhlášovatele

Vyhlášovatel si vyhrazuje následující práva:

- Vyhlášovatel si vyhrazuje právo zrušit tuto veřejnou soutěž nejpozději do uzavření Smlouvy.
- Vyhlášovatel si vyhrazuje právo změnit uveřejněné podmínky této soutěže.
- Vyhlášovatel nepřipouští variantní řešení nabídky zájemcem, připouští pouze podání nabídky do jedné nebo druhé části soutěže, popř. do obou částí.
- Vyhlášovatel si vyhrazuje právo neposkytovat náhradu nákladů, které zájemce vynaloží na účast v této soutěži.
- Vyhlášovatel si vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže zájemce, jehož nabídka nenaplnuje očekávání Vyhlášovatele, nesplňuje podmínky této soutěže či je pro Vyhlášovatele ekonomicky nevýhodná.
- Vyhlášovatel může odmítnout všechny předložené nabídky.

## 12. Přílohy

Přílohy dokumentace jsou její nedílnou součástí.

Příloha č. 1 – Specifikace majetku PMDP, a.s. určeného k pronájmu

Příloha č. 2 – Specifikace majetku PMDP, a.s. s reklamou - majetek určený k budoucímu pronájmu

Příloha č. 3 - Čestné prohlášení k prokázání základní způsobilosti

Příloha č. 4 - Čestné prohlášení k prokázání technické kvalifikace

Příloha č. 5 - Postup pro podání elektronických nabídek

Příloha č. 6 - Krycí list

V Plzni dne dle elektronického podpisu

.....  
**Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.**  
**doc. Ing. Michaela Krechovská, Ph.D.**  
**předsedkyně představenstva**