

## PRŮZKUM TRHU

# PROVOZOVÁNÍ REKLAMY NA MAJETKU PMDP, a.s.

**za účelem zjištění tržních podmínek**

*Průzkum trhu provádí*

Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

se sídlem: Plzeň – Východní Předměstí, Denisovo nábřeží 920/12, PSČ: 301 00

(dále jen „PMDP“)

## 1. Základní a obecné informace

### 1.1 Základní údaje o PMDP

Název společnosti:	Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. (dále jen „PMDP“)
Sídlo	Denisovo nábřeží 920/12, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň
IČO:	25220683
Zápis v OR:	Krajský soud Plzeň, oddíl B, vložka 710
E-mail:	<a href="mailto:pmdp@pmdp.cz">pmdp@pmdp.cz</a>
Bankovní spojení:	Československá obchodní banka, a.s.
Číslo účtu:	117433803/0300
Osoba oprávněná jednat jménem Zadavatele:	Ing. Jiří Ptáček, MBA, generální ředitel
Kontaktní osoby v rámci průzkumu trhu:	<p><b>Ing. Petra Švíková</b>  Vedoucí oddělení nákupu a obchodu  Email: <a href="mailto:svikova@pmdp.cz">svikova@pmdp.cz</a>  Mobil: +420 601 103 263</p> <p><b>Bc. Dana Kasíková</b>  Specialista nákupu  Email: <a href="mailto:kasikova@pmdp.cz">kasikova@pmdp.cz</a>  Mobil: +420 725 516 565</p>

### 1.2 Představení nabízeného majetku pro provozování reklamy

Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. zajišťují většinu výkonů veřejné dopravy na území města Plzně. Systém městské veřejné dopravy v Plzni tvoří tři trakce: tramvaje (žlutá trakce), trolejbusy (zelená trakce) a autobusy (červená trakce). Trojice tramvajových linek představuje páteř městské dopravy, spojuje největší předměstí s centrem města, vlakovým a autobusovým nádražím. Obdobnou roli mají trolejbusové linky, které s výjimkou severního předměstí obsluhují všechna ostatní velká předměstí. Veřejná doprava v Plzni patří mezi nejekologičtější městské dopravní

systemy v Evropě - dvě třetiny dopravních výkonů zajišťují tramvaje a trolejbusy. Autobusové linky tvoří významný doplněk tramvajové a trolejbusové sítě, propojují jednotlivá předměstí mezi sebou a zajišťují spojení do menších městských částí. Vozový park je vybaven moderními a spolehlivými vozy, které jsou servisovány (pravidelně / nárazově při nehodě či poruše) a udržovány pro komfortní přepravu cestujících (mytí a úklid vozů, údržba interiérů a exteriérů apod.). Pro rychlé a přehledné informování cestujících o veřejné dopravě či o informacích z města jsou uvnitř vozů instalovány LCD obrazovky (cca 181 ks, primárně v autobusech a trolejbusech, z toho v tramvajích cca 20 ks), které mohou také sloužit v předem sjednané časové smyčce (cca 30 sekund) jako nosiče reklamy. Proto je PMDP nabízí také v tomto průzkumu trhu.

### 1.3 Zdůvodnění průzkumu trhu

PMDP v současné době poskytuje formou pronájmu majetek specifikovaný v Příloze č. 1 exkluzivně jednomu provozovateli reklamy, který mu hradí za pronájem tohoto majetku sjednanou úplatu. PMDP v rámci tohoto průzkumu trhu zjišťuje, zda aktuálně sjednané podmínky ve smlouvě se současným provozovatelem reklamy jsou pro něj ekonomicky výhodné a zda aktuální situace na trhu neumožňuje např. i jiný způsob využití majetku PMDP pro provoz reklamy.

Tímto PMDP vyzývá vytipované provozovatele reklamy k předložení **indikativních nabídek** na provozování reklamy na majetku PMDP dle níže uvedeného zadání.

## 2. Rámcové vymezení předmětu průzkumu trhu

2.1. Předmětem průzkumu trhu je **zajištění exkluzivního provozovatele reklamy v následujících segmentech:**

- a) exkluzivní prodej reklamy na vnitřních a vnějších plochách vozů městské hromadné dopravy (dále jen „vozů MHD“) ve 3 vozových trakcích – tramvajích, trolejbusech, autobusech provozovaných PMDP,
- b) exkluzivní prodej reklamy v systému Cityscreen, (LCD ve vozech PMDP)

Podrobnější specifikace je uvedena v bodě 3 tohoto dokumentu.

2.2. Zajištění provozovatele reklamy v segmentech uvedených v odstavci 2.1 spočívá v poskytnutí vnější plochy vozů MHD, vnitřního prostoru vozů MHD, sestávající z plochy pro umístění propagačních materiálů, plochy pro umístění reklamních držadel, LCD monitorů. Jednotlivé typy a rozměry reklamních ploch včetně fotografií jsou uvedeny v příloze č. 1 této dokumentace; dopravní prostředky jsou navíc veřejně přístupné v rámci jejich provozu na území města Plzně, proto si potenciální reklamní plochy mohou dodavatelé sami prohlédnout.



- 2.3. Po skončení doby trvání smluvního vztahu pro umístění reklamy bude povinností provozovatele reklamy uvést vozidla MHD do původního stavu, a to na jeho náklady a odpovědnost. V souvislosti se zde uvedeným PMDP upozorňuje na skutečnost, že veškerý servis všech vozidel provozovaných Zadavatelem v rámci provozu MHD na území města Plzně, realizuje PMDP prostřednictvím servisní organizace (společnost Bammer trade a.s., IČO: 28522761, se sídlem V Bezovce 1523/9, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň). Provozovatel reklamy bude povinen spolupracovat se servisní organizací při umisťování a odstraňování reklamy na vozidla MHD a bude povinen si s touto servisní organizací dohodnout podmínky vzájemné spolupráce. Odpovědnost provozovatele reklamy (vybraného dodavatele) za případné poškození vozidel v souvislosti s instalací reklamních materiálů nejsou tímto dotčena.
- 2.4. Pro vyloučení jakýchkoli pochybností PMDP uvádí, že tato dokumentace poskytuje pouze rámcovou specifikaci předmětu průzkumu trhu. Konečná a detailní specifikace uvedeného předmětu plnění bude ze strany PMDP definována až v případě vypsání veřejné soutěže.

### 3. Rámcové vymezení požadavků PMDP

- 3.1. Níže PMDP uvádí rámcovou (uvažovanou) specifikaci předmětu plnění a majetku určeného pro reklamu.

PMDP provozovateli reklamy poskytne reklamní plochy na tomto majetku v Příloze č. 1 (stav v roce 2022), kromě dále uvedených výjimek.

Pro účely provozování reklamy jsou určeny pouze vozy, které **nejsou v záruční lhůtě a nebyla na ně poskytnuta dotace**. Obě tyto výjimky jsou uvedeny v Příloze č. 1. Po uplynutí těchto lhůt je možné tento majetek plně využívat pro účely reklamy dle sjednaných podmínek.

Konkrétní počet možných nosičů reklamy se v čase (i v průběhu trvání smlouvy) mění bez vlivu na výši plateb nájemného. Majetek pro účely reklamy je pravidelně aktualizován (minimálně jednou ročně).

Předpokládané podmínky pro vysílání reklamy prostřednictvím systému CityScreen jsou následující:

Pokud je vůz MHD na trase a jede mezi zastávkami, náleží provozovateli reklamy 50% vysílacího prostoru. V každé minutě jízdy se střídá 30 vteřin dopravních informací PMDP s 30 vteřinami určenými pro reklamu. V době stání v zastávce jsou vysílány pouze dopravní informace. Po výjezdu ze zastávky prvních 30 vteřin náleží dopravním informacím PMDP.

- 3.2. Průzkum trhu je prováděn pro možné **dvě varianty pronájmu majetku PMDP**. PMDP zjišťuje tržní cenové podmínky formou předložení indikativních nabídek pro následující dvě varianty pronájmu:

### 3.2.1 Varianta A – Exkluzivní

1 celková nabídková cena (výše nájemného) za:

- Všechny tramvaje, autobusy a trolejbusy specifikované v Příloze č. 1 pro reklamní účely
- Všechna LCD specifikovaná v Příloze č. 1 pro reklamní účely

Nabídková cena pro variantu A bude uvedena v tis. Kč bez DPH za kalendářní měsíc a doplněna do formuláře indikativní nabídky – Příloha č. 2 této dokumentace.

### 3.2.2 Varianta B – Dle trakcí

Dílčí nabídková cena za pronájem vozidel v konkrétní trakci:

- Trolejbusy a LCD v trolejbusech - specifikované v Příloze č. 1 pro reklamní účely
- Autobusy a LCD v autobusech - specifikované v Příloze č. 1 pro reklamní účely
- Tramvaje a LCD v tramvajích - specifikované v Příloze č. 1 pro reklamní účely

Nabídková cena může být ze strany potenciálního provozovatele reklamy doplněna pro všechny trakce, může být však i doplněna pouze u dvou nebo jedné trakce, pokud by zájemce neměl o jiné trakce obchodní zájem; v takovém případě PMDP preferuje sdělení důvodu nenacenení ostatních trakcí. Cena bude uvedena v tis. Kč bez DPH za kalendářní měsíc za konkrétní trakci a doplněna do formuláře indikativní nabídky – Příloha č. 2 této dokumentace.

#### Důležité informace:

**Zájemce může (a PMDP toto preferuje za účelem možnosti porovnání nabízených variant) podat indikativní nabídku do obou částí, tzn. pro Variantu A i variantu B.**

Cena nájemného (u obou variant) bude každý rok navýšena mírou inflace vyjádřenou přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za 12 měsíců posledního kalendářního roku, zveřejněnou Českým statistickým úřadem. K prvnímu navýšení může dojít nejdříve v lednu v roce 2025. Dílčí platby budou hrazeny měsíčně.

V Příloze č. 2 jsou uvedeny možnosti pronájmu LCD a vozidel. PMDP připouští i možnost předložit nabídku pouze na pronájem vozidel, tzn. bez LCD. **Tato skutečnost musí ale být výslovně uvedena v předložené indikativní nabídce.**

3.3. PMDP dále upozorňuje na **podstatné náležitosti**, které po provozovateli reklamy bude požadovat (až v případě uzavření smluvního vztahu), přičemž tyto skutečnosti je tedy zapotřebí kalkulovat v rámci indikativní nabídky:



- složení zúčtovatelné **kauce ve výši 3 mil. Kč** po celou dobu trvání smluvního vztahu (bude složena na účtu PMDP, popř. lze nahradit vystavením bankovní záruky); kauce může být použita na případné odstranění škod vzniklých na majetku pronajímatele, nebo třetími osobám, které by byly způsobeny provozovatelem reklamy nebo jeho zaměstnanci, nebo třetími osobami, které budou pověřeny provozovatelem reklamy pro výkon činností a sankce vzniklé v důsledku porušení povinností dle smluvních ujednání s pronajímatelem dle smlouvy a smluv souvisejících; nevyužitá kauce nebo její část bude provozovateli reklamy vrácena do 15 dnů po ukončení smluvního vztahu; složení kauce bude požadováno do 15 dnů po účinnosti smlouvy.
- Provozovatel reklamy poskytne PMDP každoročně dle konkrétní zvolené varianty – A nebo B (dle bodu 3.2 této dokumentace) – formou věcného plnění (tzn. pro PMDP bezúplatně), na základě konkrétních požadavků na reklamní služby (celoplošné polepy, náborové reklamy na Cityscreeenech apod.) ze strany PMDP, reklamní služby na majetku PMDP, který je předmětem konkrétní varianty v hodnotě:

## Varianta A - Exkluzivní

- 1 mil. Kč bez DPH/rok

## Varianta B – Dle trakcí

- Trolejbusy – 300 tis. Kč bez DPH/rok
- Autobusy – 300 tis. Kč bez DPH/rok
- Tramvaje – 400 tis. Kč bez DPH/rok

- Provozovatel reklamy musí mít platné pojištění odpovědnosti za škody vztahující se k výkonu činnosti provozovatele reklamy na majetku PMDP nejméně ve výši 5.000.000,- Kč; tato skutečnost musí být doložena před uzavřením smlouvy.
- Provozovatel reklamy bude mít povinnost měsíčně (1. týden dalšího měsíce za předchozí měsíc) předkládat PMDP přehled obsazenosti majetku reklamou.
- Provozovatel reklamy umožní PMDP 1 x ročně provedení kontrolního auditu jakosti – tj. ověření schopnosti provozovatele reklamy dodržovat smluvní ujednání.
- Technické zhodnocení na pronajatém majetku a pořízení nových investic bude možné realizovat pouze se souhlasem PMDP a za vzájemně předem dohodnutých podmínek.

- Provozovatel reklamy může používat svoji značku, logo, či název společnosti na reklamních plochách, které má v nájmu.
- Provozovatel reklamy je v rámci zajištění reklamní činnosti oprávněn využít poddodavatele, nicméně **nebude oprávněn** poskytnout předmět nájmu do užívání třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu PMDP. V případě plnění prostřednictvím poddodavatele odpovídá provozovatel reklamy PMDP, jako by plnil sám, a to v plném rozsahu.
- Provozovatel reklamy je povinen provozovat reklamu v souladu s platnými právními předpisy České republiky a příslušnými vyhláškami města Plzně a provozovat reklamu, která nebude v rozporu s těmito předpisy, zákony a vyhláškami, a která nebude poškozovat dobré jméno PMDP. Obsah reklamy, textové či obrazové zprávy nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy či dobrými mravy, např. propagace fašismu, rasové nesnášenlivosti, násilí, erotické služby apod. Rovněž nesmí být pracováno s obsahem hrubým způsobem napadajícím město Plzeň, či jakýmkoli způsobem kompromitujícím PMDP.
- Bližší provozní podmínky, včetně řádné péče o pronajatý majetek, stanoví smlouva.

#### 4. Předpokládané klíčové podmínky smlouvy

Smlouva bude uzavřena na **dobu určitou 5 let s možností jejího prodloužení o dalších 5 let po dohodě smluvních stran**

Předpokládaný termín zahájení plnění je od 1. 10. 2023.

Místem plnění je území města Plzně a jeho okolí.

#### 5. Termín a forma pro podání indikativní nabídky

Dodavatel zpracuje **indikativní nabídku** v českém jazyce, v souladu s požadavky PMDP uvedenými v této dokumentaci průzkumu trhu a jejích přílohách a je povinen podat indikativní nabídku výhradně elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK – viz návod, který tvoří Přílohu č. 3, nejpozději do skončení lhůty pro podání indikativních nabídek.

Lhůta pro podání indikativních nabídek je stanovena do **10. 3. 2023 do 10:00 hodin**.

#### 6. Poskytování dodatečných informací



V případě potřeby získání dalších informací za účelem kalkulace indikativní nabídkové ceny jsou zájemci oprávněni vznášet dotazy.

Žádost o dodatečné informace, resp. vysvětlení či doplnění této dokumentace musí být písemná. Žádost musí být doručena PMDP nejpozději 5 pracovních dní před uplynutím lhůty pro podání indikativních nabídek. Odpovědi na žádosti budou poskytnuty do 3 pracovních dní od doručení dotazu, včetně přesného znění žádosti, bez identifikace tazatele, a budou zpřístupněny všem osloveným subjektům.

PMDP preferuje veškerou komunikaci v rámci tohoto průzkumu trhu přes E-ZAK, nicméně dotazy lze zaslat i prostřednictvím emailu na kontaktní osobu: Ing. Petra Švíková, vedoucí oddělení nákupu a obchodu, email: svikova@pmdp.cz.

## 7. Představení společnosti zájemce a uvedení referencí

Součástí předložené indikativní nabídky musí být také představení společnosti zájemce (poskytovatele reklamy), uvedení jeho zkušeností v oblasti provozování reklamy na majetku a uvedení min. 2 referencí za poslední 3 roky týkajících se provozování reklamy na majetku. Prosím, uveďte název subjektu a kontakt (email, mobil, webové stránky).

## 8. Návrhy zájemce ohledně zefektivnění systému využití nabízeného majetku pro reklamní účely

PMDP uvítá v rámci předložení indikativních nabídek jakékoli návrhy zájemců za účelem optimalizace či zefektivnění současného nebo zde navrženého systému provozování reklamy na jím poskytnutém majetku. Součástí návrhů musí být zdůvodnění navržených variant, vyčíslení předpokládaných výnosů, analýza rizik, případně jiné finanční či nefinanční atributy.

## 9. Ostatní informace

Výsledek tohoto průzkumu trhu bude neveřejný a bude sloužit výhradně jako podklad PMDP k uvážení dalšího postupu, především pak při určení způsobu využití movitého majetku PMDP pro provoz reklamy.



Zaslaná cenová nabídka automaticky nepovede k uzavření smlouvy o nájmu majetku PMDP s novým provozovatelem reklamy ani jakékoliv jiné smlouvy na provoz reklamy na majetku PMDP. Jedná se o předběžný průzkum trhu pro případnou následnou veřejnou soutěž.

**Přílohy:**

- Příloha č. 1: Majetek nabízený k pronájmu
- Příloha č. 2: Nabídka dle variant pronájmu
- Příloha č. 3: Návod k podání elektronické nabídky

V Plzni dne ..... **15 -02- 2023** .....



.....  
**Ing. Jiří Ptáček, MBA**  
generální ředitel  
Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.